

Communiqué de presse - 26 février 2010

## 2009, une année riche en records pour le Groupe Belgacom

*La convergence et l'innovation comme clés du succès, ventes records pour les Packs et Belgacom TV*

**Le Conseil d'Administration a approuvé les résultats annuels le 25 février 2010. En 2009, le Groupe Belgacom a réalisé un bénéfice net de 904 millions EUR (104 millions EUR de plus qu'en 2008). L'entreprise distribuera une dividende ordinaire de 1,68 EUR par action, soit 2,08 EUR de dividende annuel total par action, en ce compris le dividende intérimaire de EUR 0,4 par action.**

### Commentaire de l'Administrateur Délégué

"Grâce à une gestion efficace des coûts et à l'offre de nouveaux produits et de meilleurs services, Belgacom a bien résisté à la crise et a réussi en 2009 à battre ses propres records", indique **Didier Bellens**, Administrateur Délégué du Groupe Belgacom, "Les offres convergentes ont attiré de nombreux nouveaux clients et ont aussi permis de fidéliser les clients existants malgré la concurrence intense du secteur :

- Nos **Packs** ont tout particulièrement remporté un grand succès : en 2009, 258.000 clients ont choisi cette formule intéressante, dont 106.000 au quatrième trimestre. Cette croissance porte le total de **clients ayant souscrit un Pack à 560.000**.
- Belgacom TV atteint sa plus grande croissance depuis son lancement il y a 4 ans et demi : 246.000 nouveaux clients ont choisi en 2009 la télévision digitale interactive de Belgacom. Avec une base de **752.000 abonnés fin 2009**, Belgacom TV se classe dans le top 3 des télévisions IP les plus innovantes au monde. Belgacom TV est disponible pour 87,2 % des foyers belges.
- Le nombre de clients mobiles dépasse les **5 millions**. C'est 142.000 clients de plus qu'en 2008.
- Belgacom compte au total **1.520.000 clients large bande**, soit 176.000 clients de plus que fin 2008 (clients de Scarlet compris).
- Sur le **marché professionnel**, les effets de la crise ont été limités et les solutions convergentes ont rencontré un grand succès :
  - 30.851 lignes sur la plateforme "**Explore**" (solutions fixes et mobiles complètes et de bout en bout).
  - 127.000 PME et indépendants ont déjà souscrit à l'offre "**Fusion**", qui permet de passer des appels fixes et mobiles pour un montant forfaitaire au sein de l'entreprise.
- **Belgacom International Carrier Services** affiche une croissance de près de 10 % et se classe désormais dans le top 4 mondial.
- Les investissements dans notre **réseau** portent leurs fruits :
  - en matière de fibre optique (**Fiber to the Street Cabinet**), Belgacom figure dans le top 5 mondial avec une couverture de 73,1 % des ménages ;
  - le réseau 3G de Belgacom dispose, lui d'une couverture externe de 96,7 %."

### Faits marquants

- Pour l'ensemble de l'année 2009, les revenus du Groupe, hors éléments non récurrents, s'élèvent à 5,990 milliards EUR, soit une légère hausse de 0,2 % par rapport à 2008, alors que les prévisions tablaient sur -1%.
- Les revenus organiques du Groupe, c.-à-d. hors impact des sociétés achetées et vendues, sont restés stables en glissement annuel et s'élèvent à 5,843 milliards EUR.
- EBITDA rapporté de 1,955 milliard EUR, soit -1,7 % en glissement annuel, pour le Groupe en 2009. Solide marge d'EBITDA de 32,6 %, soit -0,7pp par rapport à 2008, un résultat tout à fait conforme aux attentes.
- L'accent permanent mis sur la maîtrise des coûts s'est traduit par une baisse des dépenses non HR de 5,6 % par rapport à 2008. Sur une base organique, les dépenses non HR ont même diminué de 7 %.
- Au cours de l'année 2009, le Groupe Belgacom a investi 597 millions EUR, soit 10 % des revenus du Groupe, un montant totalement conforme aux attentes.
- Maintien d'une position financière saine :
  - Cash-flow libre de 797 millions EUR
  - Niveau d'endettement de 1,7 milliard EUR, soit 0,9 fois l'EBITDA.
- Dividende ordinaire de 1,68 EUR par action, soit 2,08 EUR de dividende annuel total par action, en ce compris le dividende intérimaire de EUR 0,4 par action.
- Nouvelle politique de rémunération des actionnaires approuvée par le Conseil d'Administration
- Perspectives 2010 : Au vu de la conjoncture actuelle et compte tenu de l'impact présumé de la réglementation, Belgacom escompte, pour l'ensemble de l'année 2010 :
  - une hausse de 8 à 9 % des revenus du Groupe par rapport à 2009 ; avec une consolidation des BICS à 100 % à partir du 1 janvier 2010
  - une marge d'EBITDA comprise entre 30 et 31 % ;
  - des niveaux de CAPEX atteignant environ 10 % des revenus du Groupe.

Pour de plus amples informations (pour les journalistes), contactez le service de presse de Belgacom :

Haroun Fenaux : +32 2 202 48 67 ou +32 476 60 03 33

Jan Margot : +32 2 202 85 01 ou +32 475 58 50 37

Frédérique Verbiest : +32 2 202 99 26 ou +32 476 60 60 10

Florence Coppenolle : +32 2 202 40 23 ou +32 476 83 89 15

Pour de plus amples informations :

[www.belgacom.com](http://www.belgacom.com) (+ blog presse : <http://bgpa-nl.skynetblogs.be> et [http://twitter.com/belgacom\\_press](http://twitter.com/belgacom_press))