



Brussel, 9 september 2009

Netwerk van Belgacom bij wereldtop

De toekomst wordt verder voorbereid met proefprojecten

Elf jaar geleden lanceerde Belgacom als een der eerste operatoren ter wereld ADSL. Vandaag is deze technologie niet meer weg te denken. Doorheen de jaren werd de DSL-technologie steeds krachtiger en sneller, de toepassingen talrijker.

Maar de technologische evolutie staat niet stil. Omdat Belgacom altijd een voldoende grote voorsprong wil behouden op de marktvraag investeerde de groep de voorbije 5 jaar zowat 500 miljoen euro in haar "Broadway"-project. Hierdoor nestelde België zich inzake glasvezelbedekking bij de wereldtop, samen met Hong Kong, Zwitersland, Zuid-Korea en Japan.

Maar Belgacom wil niet op haar lauweren rusten en onderzoekt de mogelijkheid om glasvezel nog dichter bij de klant te brengen, d.w.z. tot bij hem thuis, 'fibre to the home'.

Op het Broadband World Forum in Parijs heeft Belgacom enkele conclusies meegedeeld van de tests die sinds een jaar lopen in Rochefort en verdere uitgebreide tests aangekondigd die nog dit jaar zullen worden gelanceerd op andere plaatsen (o.m. Sint-Truiden en La Louvière).

Zo blijft Belgacom de positie van België bij de wereldtop verzekeren.

Een hele weg sinds 1998: lancering van ADSL

Op 1 januari 1998 startte Belgacom een proefproject met 1.000 klanten "waarbij een dimensie wordt toegevoegd aan het internet zoals we dit tot op vandaag kennen." Dankzij ADSL, de "supersnelle oprit tot de informatiesnelweg", zou het mogelijk worden "om via het bestaande kopernetwerk van Belgacom informatie tegen een hoge snelheid over te brengen, tegen snelheden tot max. 8 Mb per seconde naar elke klant en tot 600 Kb per seconde van de gebruiker naar het net". Het klonk toen bijna als science fiction en dat was het ook wel een beetje. Belgacom was een van de eerste operatoren ter wereld die ADSL commercieel lanceerde, in april 1999. Einde 2000 was ADSL al beschikbaar voor 75% van de bevolking. Vandaag is voor 99,85% van de koperlijnen ten minste 1 Mbps mogelijk, dit is een wereldrecord. Vandaag telt Belgacom zowat anderhalf miljoen breedbandklanten.

Blijven investeren: naar "Broadway"- project met VDSL

Het was een wijze beslissing om tijdig te investeren in een toekomstzeker netwerk. De voorbije tien jaar verviervoudigde de internetpenetratie. Het internet is niet meer weg te denken uit het moderne dagelijkse leven.

In 2004 lanceerde Belgacom haar "Broadway"-project: glasvezel brengen tot in de buurt van de klant. Belgacom was zo bij de pioniers die werkten met de krachtige VDSL-technologie en is vandaag – na Zwitersland- leider in Europa inzake VDSL2 IP-technologie.

Dankzij deze technologie, al beschikbaar voor meer dan 70% van de bevolking, kan men genieten van hogedefinitie televisie (HDTV). Belgacom TV, in 2005 gelanceerd, telt intussen 589.000 klanten. Een hele prestatie, wat Belgacom TV wereldwijd in de top drie van de snelst groeiende en meest innovatieve IPTV-platformen brengt.

Dankzij investeringen ten belope van een half miljard euro rolde Belgacom meer dan 14.000 km glasvezel uit, tot in zowat 17.000 knooppunten of zgn. ROP's ("remote optical platform"). Alleen al in de eerste jaarhelft van 2009 besteedde Belgacom 25 miljoen euro aan de verdere ontplooiing van haar VDSL2-netwerk, waardoor de 'fibre to the curb'-dekking tot boven 70% steeg. De toekomstige dekking zal uiteindelijk 80% bedragen.

Dankzij de vroege investeringen in het Broadway-project en de goede plaats op de wereldranglijst voor VDSL2-bereik won Belgacom de '2009 Innovations Award', uitgereikt door Global Telecoms Business.

En steeds verder blijven investeren: tests met "Fiber to the Home" (FTTH)

De digitale maatschappij is stilaan een realiteit. Het aantal breedbandtoepassingen zal in de komende jaren exponentieel toenemen: diensten voor de burger (e-gezondheid, e-opleiding, e-banking, e-business, e-government, ...), multimedia (ontspanning, gaming, digitale TV, beheer familiale inhoud en communicatie), digitale woning (monitoring en beveiliging, slimme meters,...). De woning wordt daarbij de hoeksteen van de digitale samenleving. De verdere ontwikkeling van breedband biedt bovendien een aantal kansen voor duurzame ontwikkeling (zorg, veiligheid, mobiliteit, balans werk/leven, communicatie,...).

Door de combinatie VDSL- en selectieve FTTH-roll out wil Belgacom haar netwerk overeenkomstig de behoeften laten evolueren en de positie van België in de wereldtop behouden.

Proefprojecten

Belgacom test momenteel de mogelijkheden om glasvezel nog dichter bij de klant te brengen, d.w.z. tot bij hem thuis. Tijdens het Broadband Forum in Parijs, zowat het mekka inzake breedband, heeft Belgacom de eerste resultaten meegedeeld van het proefproject in Rochefort en ook aangekondigd dat nog dit jaar testprojecten zullen starten op andere plaatsen verspreid over het land (o.m. Sint-Truiden en La Louvière). Scott Alcott, Executive Vice President van de Service Delivery Engine van Belgacom verklaarde: *“Met de investeringen willen wij de bestaande koperinfrastructuur ten volle benutten en glasvezel in het netwerk brengen op het punt dat vanuit economisch oogpunt het meest zinvol is. Wij doen dat om onze klanten beter te dienen. Zo kunnen wij vandaag veel grotere bandbreedtes en televisiediensten van topkwaliteit aan een zeer groot aantal abonnees aanbieden. Einde juni 2009 hadden we al bijna 600.000 Belgacom TV-klanten. Wij zijn het aan onszelf verplicht om te blijven investeren in ons netwerk, ook al gezien de grote concurrentie in eigen land. Wij zullen ons netwerk laten evolueren om verder in te spelen op de behoeften van onze klanten, zowel de retail- als de wholesaleklanten.”*

Meer informatie: www.belgacom.be

Meer informatie (voor journalisten) op de persdienst

<i>Jan Margot:</i>	<i>+32 2 202 85 01 of +32 475 58 50 37</i>
<i>Frédérique Verbiest:</i>	<i>+32 2 202 99 26 of +32 476 60 60 10</i>
<i>Haroun Fenaux:</i>	<i>+32 2 202 48 67 of +32 476 60 03 33</i>
<i>Florence Coppenolle:</i>	<i>+32 2 202 40 23 of +32 476 83 89 15</i>

Meer info: www.belgacom.com (+ <http://bgpa-nl.skynetblogs.be> & http://twitter.com/belgacom_press)