

Persbericht

Brussel, 2 juni 2009

Het ecosysteem PingPing groeit

Nieuwe partners sluiten zich aan bij het platform

PingPing, het platform voor mobiele microbetalingen dat op 23 maart ll. van start ging, wekt heel wat interesse zowel bij de gebruikers als de partners. Naast het belangrijke technische partnership dat werd aangegaan met Alcatel-Lucent hebben Kinopolis, The Foodmaker en de Vrije Universiteit Brussel (VUB) zich nu bij het ecosysteem PingPing aangesloten.

Al twee maanden kunnen bijna 500 testgebruikers ervaren hoe gemakkelijk het is om hun consumpties in de cafetaria van de Belgacom-torens of hun boodschappen in de City Delhaize Manhattan te betalen via PingPing.

Na een honderdtal klanten van de filmgroep Kinopolis vorige week is het nu de beurt aan de studenten van de VUB om deze betaalwijze uit te testen.

Kort overzicht van de laatste partnerships:

- Kinopolis

Kinopolis heeft met succes de ticketing- en couponingdiensten van PingPing uitgetest. Concreet kregen vorige week een honderdtal klanten toegang tot de Kinopolis op de Heizelvlakte te Brussel bij de avant-première van de film 'Angels and Demons'. Ze konden niet alleen het virtuele bioscoopticket uitproberen, maar kregen ook een gratis drankje via een PingPing-coupon.

-Vrije Universiteit Brussel & Hasco

Vanaf 27 mei zullen de studenten van de VUB PingPing kunnen testen om hun maaltijd in het universitair restaurant te betalen. Een ideale gelegenheid om feedback te krijgen van een jonge en dynamische bevolkingsgroep die gevoelig zou moeten zijn voor de snelheid waarmee de betalingen met PingPing gebeuren. Deze test is ook een nieuwe concretisering van het partnership tussen PingPing en Hasco, een leverancier van oplossingen op het vlak van geïnformateerde kassasystemen. Meer info:

<http://www.vub.ac.be/infvoor/toekomstigestudenten/restaurant.html>

- The Foodmaker

Begin juni is het beurt aan The Foodmaker om zijn klanten een test aan te bieden. Eerst en vooral in zijn vestiging in de Belgacom-towers, waarna de mogelijkheid ook zal worden uitgebreid tot zijn andere verkooppunten.

- Keytrade

Ter herinnering: begin april was Keytrade de eerste die zijn klanten aanbod hun bankrekening rechtstreeks te koppelen aan hun virtuele PingPing-portefeuille.

Meer info: www.pingping.be

Meer informatie (voor journalisten) op de persdienst

Jan Margot: + 32 2 202 85 01 of + 32 475 58 50 37
 Haroun Fenaux: + 32 2 202 48 67 of + 32 476 60 03 33
 Frédérique Verbiest: + 32 2 202 99 26 of + 32 476 60 60 10