



Persbericht

Belgacom en Alcatel-Lucent bundelen krachten om nieuwe toepassingen te ontwikkelen voor contactloze betalingen en diensten

PingPing™ en touchatag™ creëren open referentiemodel voor contactloze toepassingen

Parijs en Antwerpen, 2 juni 2009 - PingPing™ en Alcatel-Lucent's (Euronext Paris and NYSE: ALU) touchatag™ venture gaan samenwerken met het oog op het ontwikkelen van een open model voor het creëren van nieuwe toepassingen op gebied van contactloze kaarten en mobiele betalingen.

Contactloze toepassingen zijn een logische evolutie van de "electronische portefeuille". Deze technologie maakt het onder andere mogelijk om te betalen voor een dienst, zoals het kopen van een theaterticket, of benzine aan de pomp, door eenvoudigweg een contactloze kaart of mobiele telefoon langs een "lezer" te wuiven.

PingPing™, Belgacom's merknaam voor mobiele en micro-betalingen, en touchatag™, een venture van Alcatel-Lucent, gaan samenwerken aan een business model waarbij de mobiele betalingsmogelijkheden van PingPing™ worden samengevoegd met andere contactloze diensten van touchatag™, zoals interactieve reclame, getrouwheidsprogramma's en coupons. Tegen de herfst van dit jaar zullen Belgische gebruikers één enkele contactloze kaart of sticker kunnen gebruiken als toegang tot een hele waaier aan toepassingen, in tegenstelling tot de talrijke kaarten die vandaag de dag nodig zijn. Beide partijen ondersteunen ook Near Field Communication (NFC) telefoons; dit zijn toestellen met een contactloze lezer en scanner ingebouwd, die dienen als alternatief voor contactloze kaarten.

PingPing™ en touchatag™ zullen ook samenwerken om een accreditatie systeem te ontwikkelen om andere technologie leveranciers, operatoren en applicatie bouwers toe te laten om nieuwe programma's uit te werken met gebruik van deze technologie.

Door het opzetten van een open model, kunnen vernieuwers nieuwe toepassingen ontwikkelen die de mogelijkheden van de electronische portefeuille verder uitbreiden en verrijken. Met één enkele contactloze kaart of RFID (radio frequentie identificatie) sticker, kan een gebruiker nieuwe toepassingen aanwenden, getrouwheidsprogramma's toevoegen, betalen voor allerlei diensten en informatie opvragen. Iemand die bijvoorbeeld langs een reclameposter van een film loopt, kan in één beweging meer te weten komen over de film, een recensie zien, of zelfs een ticket kopen met een simpele beweging van de telefoon langs de poster, en een druk op enkele knopjes.

"PingPing™ wil deze technologie openstellen aan de creatieve kracht van vele ontwikkelaars en kiest voor een open marktbenadering, en ons samenwerkingsakkoord met touchatag™ is een logisch vervolg van die aanpak," zei Stijn Vander Plaetse, vice-president Innovatie bij Belgacom. "We willen de PingPing™ betalingsdiensten combineren met nieuwe en boeiende toegevoegde diensten op één enkele contactloze kaart of mobiele telefoon, wat het makkelijker maakt voor de consument en de bedrijven waar ze mee willen werken."

Accor Services, dat maaltijdcheques en andere voordelen aanbiedt aan werknemers, is het eerste bedrijf dat de PingPing™ betaaldiensten in combinatie met de touchatag™ contactloze toepassingen uittest. Enkele werknemers van Alcatel-Lucent in België gebruiken de touchatag™ kaart als vervanging voor hun maaltijdcheques in een piloot sinds juni 2008. Accor-Services heeft ondervonden dat deze dienst tijd uitspaart vergeleken met het versturen van de papieren cheques en veel gebruiksvriendelijker is. De piloot zal uitgebreid worden met een PingPing™ betaaloptie en een keuze aan andere diensten, zoals interactieve reclame, interactieve displays, getrouwheidsprogramma's en coupons. Deze diensten verhogen de waarde van de kaart voor Accor Services' klanten en dragen bij tot de efficiëntie van Accor Services.

"Dit samenwerkingsverband met PingPing betekent een volledig nieuwe invulling van betaal- en getrouwheidskaarten", zei Anthony Belpaire, General Manager van de touchatag™ Venture. "Vandaag hebben we al te vaak last van het "fat wallet" syndroom omdat we steeds meer betaal- en getrouwheidskaarten in onze portefeuille en broekzak steken. Met deze technologie kunnen we alle informatie op één kaart of mobiele telefoon opslaan. Daarmee kan de consument snel en eenvoudig een transactie uitvoeren of ter plekke informatie opvragen. Consumenten kunnen dan naar believen toepassingen en informatie toevoegen, en bedrijven kunnen hun dienstverlening uitbreiden."

Voor meer informatie:

<http://business.touchatag.com>

<http://www.pingping.be>

Over Belgacom

De Belgacom Groep is de belangrijkste Belgische leverancier van geïntegreerde telecommunicatiediensten. Met zijn unieke ervaring als historisch operator en een hoog innovatievermogen als belangrijke troeven stelt de Belgacom Groep via zijn filialen een compleet gamma van vaste en mobiele oplossingen en diensten ter beschikking van alle mogelijke klanten: van gewone consumenten tot professionele afnemers en van bedrijven tot openbare instellingen.

De Belgacom Groep biedt een complete 'quadruple play'-oplossing aan die vaste en mobiele telefonie, internet en televisie combineert. De Groep speelt feilloos in op de verwachtingen van zijn klanten en gebruikt de nieuwste spits technologieën om op hun toekomstige behoeften te anticiperen. De Belgacom Groep helpt tevens de digitale kloof te dichten door het gebruik van elektronische diensten aan te moedigen en een brede waaier van vernieuwende applicaties op de markt te brengen.

Over Accor

Enkele gegevens over Accor Services in België:

- Belgisch en wereldleider op de prepaid solutions markt (55% marktaandeel in België voor Ticket Restaurant®)
- Een brede waaier aan producten waaronder de meest bekende Ticket Restaurant® en Ticket Compliments® Supreme Awards waarvan het volume voortdurend groeit
- Een netwerk van 50.000 aangesloten leden
- 40.000 klant-bedrijven
- Meer dan 1,2 miljoen gebruikers

Accor, een belangrijke wereldwijde groep en Europees leider in hotels, alsook wereldleider in dienstverlening naar klant-bedrijven en openbare instellingen, telt 150.000 werknemers in bijna 100 landen. Het biedt z'n klanten meer dan 40 jaar aan expertise in z'n twee core businesses:

- Hotels, met het Sofitel, Pullman, MGallery, Novotel, Mercure, Suitehotel, Ibis, all seasons, Etap Hotel, Formule 1 en Motel 6 als merknamen, vertegenwoordigt 4,000 hotels en bijna 500,000 kamers in 90 landen, met daarbij strategisch gerelateerde activiteiten, zoals Lenôtre.
- Services, met 32 miljoen mensen die in 40 landen gebruik maken van Accor Services' producten zoals voordelen voor werknemers of uitkeringen, beloningen en motivatie, en expense management.

Voor meer informatie: <http://www.accorservices.be>

Over Alcatel-Lucent Ventures

Alcatel-Lucent Ventures is een nieuw business mechanisme binnen Bell Labs. Het herkent nieuwe baanbrekende ideeën en commercialiseert deze in de vorm van nieuwe producten en diensten voor netwerk operators, bedrijven en eindgebruikers. Ventures lopen vanaf het concept stadium tot commerciële beschikbaarheid, gedreven door snel-agerende teams van gemotiveerde interne ondernemers die hun eigen vindingrijkheid combineren met lichte bedrijfsprocessen om productoplossingen te creëren die tegemoet komen aan de noden van de klanten.

Met competence centers in Antwerpen, België en New Jersey, USA, hebben de Alcatel-Lucent Ventures reeds acht producten succesvol gecommmercialiseerd, en is er een portfolio van nieuwe ventures in ontwikkeling.

Over Alcatel-Lucent

Alcatel-Lucent (Euronext Paris en NYSE: ALU) is wereldwijd de vertrouwenspartner van service providers, ondernemingen en overheden en biedt oplossingen voor het leveren van spraak-, data- en videocommunicatiediensten aan eindgebruikers. Als marktleider in vaste en mobiele breedbandnetwerken, IP-technologieën, telecom toepassingen en diensten maakt Alcatel-Lucent gebruik van de ongeëvenaarde technische en wetenschappelijke expertise van Bell Labs, één van de grootste innovatiecentra in de communicatie-industrie met onder andere een belangrijke vestiging in Antwerpen. Alcatel-Lucent is werkzaam in meer dan 130 landen en beschikt over de meest ervaren, wereldomvattende dienstverleningsteams in de branche. De onderneming is op deze wijze een lokale partner met een wereldwijd bereik. Alcatel-Lucent behaalde in 2008 een omzet van 16.9 miljard Euro. Het hoofdkwartier van de internationale onderneming is gevestigd in Parijs. De Belgische vestiging omvat 1800 werknemers en speelt een zeer belangrijke rol bij de internationale ontwikkelingen binnen het bedrijf. Breng voor meer informatie een bezoek aan Alcatel-Lucent op het internet <http://www.alcatel-lucent.com>.

Alcatel-Lucent Pers Contacten

Régine Coqueran

Tel: + 33 (0)1 40 76 49 24 regine.coqueran@alcatel-lucent.com

Mark Burnworth

Tel: + 32 (0)3 240 3881 mark.burnworth@alcatel-lucent.com

Kathleen De Smedt

Tel: +32 (0)3 240 45 97 Kathleen.de_smedt@alcatel-lucent.be

Alcatel-Lucent Investor Relations

Rémi Thomas

Tel: + 33 (0)1 40 76 50 61 remi.thomas@alcatel-lucent.com

Tom Bevilacqua

Tel: + 1 908-582-7998 bevilacqua@alcatel-lucent.com

Tony Lucido

Tel: + 33 (0)1 40 76 49 80 alucido@alcatel-lucent.com

Don Sweeney

Tel: + 1 908 582 6153 dsweeney@alcatel-lucent.com