

Communiqué de presse

Bruxelles, le 23 mars 2009

Belgacom innove : nouvelles applications pour le paiement mobile

*Nouveaux partenariats avec Accor Services, Coca Cola et Delhaize notamment
Nouvelle marque: PingPing*

Après l'annonce, la semaine dernière, de l'acquisition d'une participation de 40 % dans Tunz, société spécialisée dans les paiements mobiles, le Groupe Belgacom a présenté, lors d'une conférence de presse, sa stratégie innovatrice pour ce type de paiements. Se basant notamment sur le succès des paiements mobiles pour parking, le Groupe Belgacom considère les paiements mobiles comme un domaine crucial dans le développement de services innovants. En collaboration avec Tunz et d'autres partenaires, Belgacom désire assurer une percée rapide des micropaiements mobiles dans d'autres domaines. Lors de la conférence de presse, de nouveaux partenariats et projets pilotes ont été annoncés avec Accor Services, Coca-Cola et Delhaize. Les personnes présentes ont également pu assister à la démonstration de nouvelles applications et au lancement d'une nouvelle marque : PingPing.

Le Groupe Belgacom, actif depuis longtemps dans le domaine en croissance des paiements mobiles

En 2007, Proximus a lancé à Anvers et à Gand, en collaboration avec **De Lijn** (la société flamande de transport en commun), le système de tickets par SMS, grâce auquel les clients Proximus de ces villes peuvent payer et recevoir leur billet via leur téléphone mobile. En 2008, 226.000 tickets SMS ont été vendus. À l'heure actuelle, 1.000 achats sont effectués chaque jour. Afin de renforcer ce domaine d'activités, Belgacom a fait, en juillet 2008, l'acquisition de **Mobile-for**, société spécialisée dans les paiements mobiles pour parking. Ensemble avec Proximus, Mobile-for a introduit ce type de paiement par SMS à Anvers, Bruges, Hasselt, Tirlémont, Louvain, Schaerbeek, Lokeren, Wetteren, Turnhout et Diest. En 2008, 1,3 million de transactions ont été enregistrées, et l'on s'attend à dépasser les 2 millions en 2009, une augmentation de plus de 50%.

Acquisition de 40 % de TUNZ

La semaine passée, Belgacom a acquis une participation de 40 % dans Tunz, société belge possédant une licence de monnaie électronique européenne. Cette participation s'inscrit dans la stratégie innovatrice de Belgacom visant à investir davantage dans le marché croissant des micropaiements mobiles. Tunz est une plateforme de paiement ouverte et unique, offrant un vaste choix de solutions et d'applications innovantes de paiements mobiles, comme les paiements sans contact (NFC), les paiements de personne à personne nationaux et internationaux, les paiements internet, la fidélisation, le couponing, le ticketing mobile, la dématérialisation des bons sous forme papier, etc.

Pour de plus amples informations : www.tunz.be

Nouveaux partenariats et applications innovantes

Des partenariats et des applications sont concevables dans tous les secteurs du monde des entreprises. Belgacom conclut aujourd'hui des partenariats avec les partenaires suivants :

- Accor Services : Ticket Restaurant® électroniques via paiements mobiles
- Delhaize : projet pilote de micropaiements et paiements par Ticket Restaurant® électronique
- Coca-Cola : paiements mobiles aux distributeurs de boissons

Plus d'infos : www.accorservices.be et www.delhaize.be et www.cocacolabelgium.be.

Nouvelle marque

Belgacom lance également aujourd'hui, en collaboration avec les partenaires, une nouvelle marque destinée aux micropaiements, qui se veut le symbole des paiements mobiles: **PingPing**. Cette marque et son logo indiqueront au client où il pourra effectuer des paiements mobiles, avec tous les avantages qui en découlent. Rapidité, convivialité, monnaie inutile, interactivité... Le système est accessible à tous les clients mobiles, quel que soit leur opérateur.



Pour de plus amples informations : www.belgacom.com et www.pingping.be

Actualités internationales : Belgacom ICS et eServGlobal ont testé Homesend avec succès

Lors du Mobile World Congress à Barcelone, la GSM Association a annoncé sa décision de faire de **Belgacom International Carrier Services (Belgacom ICS)** l'un de ses partenaires dans son programme Mobile Money Transfer (MMT). **Belgacom ICS** et **eServGlobal** ont entre-temps testé, avec succès, leur service commun **HomeSend** entre la Belgique et l'Afrique du Nord. Grâce à ce service innovateur de hubbing, les transferts d'argent internationaux via GSM sont désormais possibles. Des

Communiqué de presse

tests doivent encore être effectués pour en garantir la portée, notamment à partir de l'Europe et du Moyen-Orient vers l'Asie du Sud-Est, mais également à l'intérieur de l'Afrique et de l'Asie du Sud-Est.

Plus d'information sur www.belgacom-ics.com et sur www.eservglobal.com

Pour les journalistes désireux d'en savoir plus :

Haroun Fenaux : + 32 2 202 48 67 ou + 32 476 60 03 33

Jan Margot : + 32 2 202 85 01 ou + 32 475 58 50 37

Frédérique Verbiest : + 32 2 202 99 26 ou + 32 476 60 60 10