



Communiqué de presse - 28 novembre 2008

Finalisation de l'acquisition de Scarlet par Belgacom

Le 15 février, Belgacom annonçait l'acquisition de Scarlet S.A. sous réserve de l'approbation des autorités compétentes en matière de concurrence. Le 7 novembre, le Conseil belge de la concurrence approuvait la transaction qui a été finalisée aujourd'hui.

L'acquisition de Scarlet S.A. permet à Belgacom de pénétrer un nouveau segment de marché, d'optimiser son positionnement sur le marché et de renforcer son offre multiplay en Belgique.

Scarlet propose à ses 180.000 clients belges et internationaux une offre variée de produits de base, que Belgacom continuera à commercialiser sous la marque Scarlet.

Scarlet poursuivra ses activités en tant que business unit distincte tout en opérant des synergies en termes de réseau et d'exploitation. Les clients conserveront leurs contrats et avantages actuels.

Belgacom acquiert toutes les actions de Scarlet S.A. pour une valeur de 175 millions d'euros sur une base exempte de dettes et de liquidités. Ce montant est de 10 millions d'euros inférieur à celui initialement annoncé. Une différence de prix convenue avec les actionnaires de Scarlet et qui s'inscrit dans le cadre des engagements pris par Belgacom auprès du Conseil de la concurrence.

Les résultats financiers de Scarlet S.A. seront intégrés dans les résultats consolidés de Belgacom à partir du 1^{er} décembre.

À propos de Scarlet

Scarlet fournit des services de données, d'accès à internet et de téléphonie fixe et mobile par le biais de son propre réseau aux particuliers, PME, grandes entreprises et clients wholesale aux Pays-Bas, en Belgique et aux Antilles néerlandaises. Créée en 1992, Scarlet doit notamment son développement à plusieurs acquisitions stratégiques. En 2007, les revenus de Scarlet s'élevaient à 126,8 millions d'euros, avec un bénéfice d'exploitation avant amortissements et éléments non récurrents de 18,8 millions d'euros.

Pour de plus amples informations : www.scarlet.eu

À propos de Belgacom

Le Groupe **Belgacom** [Euronext : BELG]. Grâce à sa forte expérience en tant qu'opérateur de télécommunications national combinée aux multiples talents de ses collaborateurs, le Groupe Belgacom occupe aujourd'hui la position de fournisseur de référence en Belgique en matière de services de télécommunication intégrés. Grâce à nos investissements continus dans les technologies de pointe, nous sommes capables de proposer à nos clients tous réseaux confondus (fixe ou mobile) des services à haut débit. Sur le plan technologique, nous faisons office de pionniers et fournissons sans interruption à nos clients résidentiels et professionnels la téléphonie, l'internet et la télévision, indépendamment du type d'appareil utilisé. Pour l'exercice fiscal clôturé au 31 décembre 2007, le Groupe a enregistré des revenus de l'ordre de 6,065 milliards EUR et un bénéfice net d'exploitation avant amortissements et dépréciations (EBITDA) de 2,031 milliards EUR.

Pour de plus amples informations : www.belgacom.com

Pour les journalistes désireux d'en savoir plus :

Service de presse de Belgacom (press@belgacom.be) :

Ingvild Van Lysebetten : +32 2 202 40 23 ou +32 473 33 10 60
Haroun Fenaux : +32 2 202 48 67 ou +32 476 60 03 33
Jan Margot : +32 2 202 85 01 ou +32 475 58 50 37
Frédérique Verbiest : +32 2 202 99 26 ou +32 476 60 60 10

Responsable presse de Scarlet (sandra.ottens@scarlet.eu) :

Sandra Ottens : +31 320 294 494 ou +31 638 180 150