

Persbericht

Belgacom verkoopt Extenseo aan de Groep Aegis Media Belgium

Brussel, 24 december 2007

Belgacom Skynet en de Groep Aegis Media Belgium hebben een akkoord bereikt over de verkoop van de onderneming Extenseo aan de Groep Aegis Media Belgium. De transactie wordt op 1 januari effectief.

Extenseo werd in 1998 opgericht door Michael Vandenhooft en kwam in 2005 onder de vleugels van Skynet. Extenseo is in België marktleider op het gebied van referentiëring (Search Engine Marketing) voor zoekmotoren, die in België voornamelijk worden vertegenwoordigd door Google. Extenseo beschikt over een team van 15 specialisten en heeft zich ontwikkeld zowel op het niveau van de natuurlijke, zogenaamde 'organische' referentiëring (SEO), waarbij de sites van de merken worden geoptimaliseerd, als op het niveau van de gesponsoriseerde links, de 'adwords' (SEA).

Door de overname van Extenseo zal de Groep Aegis Media Belgium aan de merken snelle en globale onlineoplossingen kunnen aanbieden die hun bekendheid, het verkeer op hun sites, de e-commerce, en in fine de opbrengst van de investeringen ten goede komen. Binnen de Aegis Groep is de afdeling Isobar de wereldwijde nummer één inzake digitale marketing (bron: Recma). Aegis had reeds op de evolutie van de referentiëring in de digitale wereld geanticipeerd door de overname in 2004 van iProspect, de Amerikaanse leider inzake Search Engine Marketing, die als pionier in deze sector wordt beschouwd.

Anne Bataille, CEO van Aegis Media Belgium, verklaart: *'In de huidige hyperconcurrentiële omgeving is het gebruik van de digitale wereld om een steeds volatielere gebruiker te bereiken prioritair; dankzij de integratie van een team van professionals zal de integratie van de referentiëringstechnieken een essentiële toegevoegde waarde vormen om globale onlineoplossingen te bieden inzake 'display', virale marketing, e-commerce en om de return ervan te meten. De overname van Extenseo en de integratie van zijn onlineteams vertegenwoordigen een fundamentele stap in onze ontwikkeling, onder meer gelet op het feit dat de investering van de merken in 'search' vandaag goed is voor 45% van de onlinereclame-uitgaven in de Verenigde Staten.'*

Jean-Charles De Keyser, Vice President Belgacom Integrated Media Unit en CEO van Skynet: *'Deze transactie past perfect in de strategie van Belgacom om alle media-activiteiten van de Groep te bundelen in een gespecialiseerde entiteit. Onze Integrated Media Unit concentreert zich enerzijds op de ontwikkeling en het beheer van content, en anderzijds op de internetregieactiviteiten, met name de commercialisering van inhoud via Advertising- en Marketingoplossingen, en dit via de drie platformen van de Groep (Belgacom TV, het mobiele portaal van Vodafone Life, en het webportaal van Skynet). Nu Extenseo deel zal uitmaken van een groep die een wereldspeler is in zijn activiteitendomein, is zijn ontwikkeling en succes gewaarborgd.'*

Belgacom Skynet stelt ondernemingen digitale media en oplossingen ter beschikking op platformen die toebehoren aan Skynet, de Belgacom Groep en/of bezitters van externe media/oplossingen. Aldus beschikt de onderneming over een aanbod van vernieuwende multiplatform-mediaproducten, die baanbrekend zijn voor de markt en gebaseerd zijn op de ROI, en die zij tevens implementeert. De activiteiten van Skynet zijn geconcentreerd rond twee strategische pijlers (Digital Media en E-Solutions), elk onderverdeeld in vijf platformen: Web (via de eigen sites zoals Skynet.be, Arena51.be, KidCity.be, 11online.be en WebTV's, en via sites in regie zoals Immoweb.be, Autogids.be/MoniteurAutomobile.be, Netlog.com, Zoomin.tv), DM (JustForYou, CarsForYou, BusinessForYou, Belgacom Exclusive), Search (Extenseo), Mobile (Vodafone live!) en IDTV (Belgacom TV). www.belgacom.com of www.skynet.be

Via zijn bedrijven Carat, Vizeum en zijn afdeling Isobar, gespecialiseerd in onlinediensten heeft de **Groep Aegis Media Belgium** als belangrijkste opdracht de beste communicatiestrategieën voor de merken van zijn klanten uit te tekenen, zowel in de sector van de traditionele media als in die van de digitale wereld.

Voor meer inlichtingen:

Belgacom Skynet Press Office: press@belgacom.be - +32 (0)2 202 82 50 - +32 (0)475 22 22 00
Anne Bataille, CEO Aegis Media Belgium: +32 (0)2 663.51.11
