

Communiqué de presse

Belgacom cède Extenseo au Groupe Aegis Media Belgium

Bruxelles, 24 décembre 2007

Belgacom Skynet et le Groupe Aegis Media Belgium ont conclu un accord pour la cession de la société Extenseo au Groupe Aegis Media Belgium. La transaction sera effective au 1^{er} janvier.

Fondée en 1998 par Michael Vandenhooft et passée dans le giron de Skynet en 2005, Extenseo est le leader du marché belge en matière de référencement (Search Engine Marketing) sur les moteurs de recherche représentés principalement par Google en Belgique. Forte d'une équipe de 15 spécialistes, Extenseo s'est développée tant au niveau du référencement naturel dit « organique » (SEO), de manière à optimiser les sites des « marques » qu'au niveau des liens sponsorisés, les « adwords » (SEA).

L'acquisition d'Extenseo permettra au Groupe Aegis Media Belgium de fournir aux marques des solutions en ligne rapides et globales pour améliorer leur notoriété, le trafic sur leurs sites, l'e-commerce et, in fine, leur retour sur investissements. Au sein du Groupe Aegis, l'entité Isobar est le numéro un mondial du marketing digital (source Recma). Aegis avait déjà anticipé l'évolution du référencement au sein du monde digital par l'acquisition en 2004 de iProspect, le leader américain du Search Engine Marketing, considéré comme le pionnier dans ce secteur.

Anne Bataille, CEO d'Aegis Media Belgium déclare : « *Le monde digital dans l'environnement hyper compétitif actuel pour atteindre un consommateur de plus en plus volatil est une priorité; grâce à l'intégration d'une équipe de professionnels, l'intégration des techniques de référencement sera une valeur ajoutée essentielle pour offrir des solutions « on line » globales en matière de « display », de marketing viral, d'e-commerce et pour en mesurer le return. L'acquisition d'Extenseo et l'intégration de ses équipes en ligne représentent une étape fondamentale dans notre développement, considérant notamment que l'investissement des « marques » en « search » représente à ce jour 45% des dépenses publicitaires en ligne aux Etats-Unis.* »

Jean-Charles De Keyser, Vice President Belgacom Integrated Media Unit et CEO de Skynet déclare: « *Cette transaction cadre parfaitement dans la stratégie de Belgacom de regrouper toutes les activités media du Groupe au sein d'une entité spécialisée. L'Integrated Media Unit se concentre d'une part sur le développement et la gestion de contenus et, d'autre part, sur l'activité de Régie web, soit la commercialisation de contenus via des solutions Advertising et Marketing, et ce via les trois plateformes du Groupe (Belgacom TV, le portail mobile de Vodafone Life et le portail Web de Skynet). En ce qui concerne Extenseo, le fait d'appartenir à un groupe mondial de référence dans son domaine d'activité est une garantie de développement et de succès.* »

Belgacom Skynet fournit des médias et des solutions numériques à des sociétés sur des plateformes appartenant à Skynet, au Groupe Belgacom et/ou à des détenteurs de médias/solutions externes. Ce faisant, la société propose et met en œuvre des produits médias multiplateformes innovateurs, à la pointe du marché et basés sur le ROI. Les activités de Skynet s'articulent autour de deux axes stratégiques (Digital Media et E-Solutions), chacune d'entre elles étant subdivisée en cinq plateformes: Web (via les sites propres que sont Skynet.be, Arena51.be, KidCity.be, 11online.be et WebTV's, et via des sites en régie comme Immoweb.be, MoniteurAutomobile.be/Autogids.be, Netlog.com, Zoomin.tv), DM (JustForYou, CarsForYou, BusinessForYou, Belgacom Exclusive), Search (Extenseo), Mobile (Vodafone live!), and IDTV (Belgacom TV).
www.belgacom.com ou www.skynet.be

Au travers de ses sociétés Carat, Vizeum et de son entité Isobar, spécialisée dans les services en ligne, le **Groupe Aegis Media Belgium** a pour principale mission de rechercher les meilleures stratégies de communication pour les marques de ses clients, tant dans le secteur des médias traditionnels que dans le monde digital.

Pour de plus amples renseignements :

Belgacom Skynet Press Office: press@belgacom.be - +32 (0)2 202 82 50 - +32 (0)475 22 22 00
Anne Bataille, CEO d'Aegis Media Belgium : +32 (0)2 663.51.11
