

Persbericht

26 november 2007

Sanoma Magazines Belgium en Proximus lanceren Flair Mobile, Libelle Mobile en Femmes d'Aujourd'hui Mobile

- Eerste mobiel aanbod met mobiele sites exclusief voor vrouwen
- Voordeliger bellen: na 3 minuten belt u gratis¹

Op 27 november brengen marktleiders Sanoma Magazines België en Proximus het eerste mobiele aanbod exclusief voor vrouwen op de markt. In meer dan 1500 verkooppunten zijn voortaan Flair Mobile, Libelle Mobile en Femmes d'Aujourd'hui Mobile te koop. Een prijsgevoelig en inhoudelijk sterk mobiel prepaidaanbod.

Uit data van Proximus blijkt dat vrouwen langere gesprekken voeren dan mannen. Bellen en sms'en via de gsm is al een hele tijd ingeburgerd maar mobiel internet staat nog in de kinderschoenen. Initiatieven zoals Flair Mobile, Libelle Mobile en Femmes d'Aujourd'hui Mobile kunnen hieraan een positieve impuls geven.

Flair Mobile, Libelle Mobile en Femmes d'Aujourd'hui Mobile zijn ontwikkeld rond het vrouwelijk mobiel profiel en bieden heel wat belvoordelen: na 3 minuten bel je gratis en je krijgt elke dag een gratis sessie op het mobiele portaal Vodafone live!. Bovenal bieden Flair Mobile, Libelle Mobile en Femmes d'Aujourd'hui Mobile toegang tot nagelnieuwe mobiele sites speciaal ontwikkeld voor deze lezeressen. Via de Flair Mobile, Libelle Mobile en Femmes d'Aujourd'hui Mobile sites op Vodafone live! krijgen vrouwen informatie, speciale aanbiedingen en voordelen die hen boeien en interesseren.

Omdat de ene vrouw de andere niet is, komt het mobiele aanbod in 2 versies op de markt: één voor de Flair vrouw en één voor de Libelle/Femmes d'Aujourd'hui vrouw. De Flairvrouw (18-35 jaar) is open, sociaal en dynamisch, houdt van luxe voor een spotprijsje en regelt van alles aan de lijn met vriendinnen. De Libellevrouw (25-55 jaar) belt vooral naar haar gezin, familie en vrienden met wie ze intensieve contacten onderhoudt en veel zaken mobiel regelt. Ook al hebben deze vrouwen hun eigen leefwereld en interesses, toch denken ze hetzelfde over telefoonrekeningen: daar willen ze zich geen zorgen over maken. Flair Mobile, Libelle Mobile en Femmes d'Aujourd'hui Mobile spelen dan ook precies in op de behoeften van vrouwen: elke gebruikster krijgt dezelfde interessante belvoordelen en voordelen enkel voor Flair Mobile, Libelle Mobile en Femmes d'Aujourd'hui Mobile klanten, aangevuld met inhoud 'op maat'.

Aimé van Hecke, CEO van Sanoma Magazines Belgium: *"Deze nieuwe stap binnen onze multimediatechnologie biedt vrouwen toegevoegde waarde. Het beantwoordt ook aan onze wens om sterke nationale proposities uit te bouwen. We pakken uit met een aanbod op maat, waarbij we naast telefonie op een intelligente manier mobiel internet integreren. Zo willen we met onze doelgroep meegroeien naar een inhoudelijk sterk, multifunctioneel mobiel aanbod."*

Michel Georgis, gedelegeerd bestuurder van Proximus: *"We zijn heel enthousiast om met Sanoma het eerste mobiele aanbod voor vrouwen te lanceren in België. Sanoma is immers de grootste uitgever van vrouwenbladen in België en weet precies wat vrouwen boeit. Vrouwen die voor Flair Mobile, Libelle Mobile of Femmes d'Aujourd'hui Mobile kiezen, bellen voordeliger en krijgen toegang tot informatie op maat via het Vodafone live!-portaal op hun gsm."*

¹ Gratis oproepen na de derde minuut: nationale oproepen naar vaste lijnen, Proximus, Femmes d'Aujourd'hui Mobile, Libelle Mobile en Flair Mobile, indien herlading van 10 euro (voordelen 31 dagen geldig na elke herlading).

Flair Mobile, Libelle Mobile en Femmes d'Aujourd'hui Mobile zijn vanaf 27 november verkrijgbaar in meer dan 1 500 verkooppunten: in krantenwinkels, Kruidvat, Belgacom Shops en Discovery Stores van Proximus.

Het tarief is eenvoudig: een vaste prijs voor nationale oproepen en sms'en, op elk moment van de dag. Oproepen: 29 cent per minuut, 12 cent per sms, 25 cent per mms en mobiel internet: 50 cent per sessie. Gratis oproepen na de derde minuut: nationale oproepen naar vaste lijnen, Proximus, Femmes d'Aujourd'hui Mobile, Libelle Mobile en Flair Mobile (31 dagen geldig bij elke herlading van 10 euro).

Leuke extra: Van 8 december tot eind januari 2008 bellen klanten elke zaterdag gratis naar vaste lijnen, Proximus, Flair Mobile, Libelle Mobile en Femmes d'Aujourd'hui Mobile. Dit is het eerste van een reeks belvoordelen die klanten te wachten staan. Bovendien krijgt elke klant tijdens de feestperiode nog eens 50 gratis sms'en bovenop.

Informatie voor de pers:

Sanoma Magazines Belgium
Carole Lamarque, Business Unit Manager Mobile
Tel: 0478/33.70.00 - c.lamarque@sanoma-magazines.be,

Proximus
Frédérique Verbiest
Tel: 0476 60 60 10 - e-mail : press@proximus.net

Over Sanoma Magazines Belgium

*Sanoma Magazines Belgium is uitgever van de Nederlandstalige magazines evita, Feeling, Feeling Wonen, Flair, Glam*it, HUMO, Libelle, Libelle Lifestyle Magazine, Marie Claire Vlaamse editie, Milo, Story, TeVe-blad, en van de Franstalige magazines Femmes d'Aujourd'hui, Flair, Gael, Gael Maison, Marie Claire Belgique, Télé Moustique en Télé Pocket. De uitgeverij is ook eigenaar van ZappyBaby.be, Xquis.be en Fitfixers.be. Het bedrijf stelt ruim 500 mensen tewerk. Sanoma Magazines Belgium is een onderdeel van Sanoma Magazines B.V., de magazinedivisie van de Finse mediagroep SanomaWSOY. Sanoma Magazines is een van de 5 grootste uitgevers van publiekstijdschriften in Europa, geeft meer dan 275 titels uit in 12 Europese landen en stelt ongeveer 5.000 mensen tewerk.*

Over Proximus

Proximus is de marktleider voor mobiele telefonie in België. Eind september 2007 telde Proximus 4.493.934 actieve klanten (50 % abonnees en 50 % klanten die gebruik maken van een voorafbetaalde kaart). * Actieve klant = gebruiker van een mobiele telefoon die in de loop van de laatste drie maanden een oproep of een sms heeft ontvangen of verstuurd.*